

Glanz im Ruhrgebiet: Die GLOW by dm lässt Dortmund strahlen

Dortmund, 11.03.2018 - Europas größte Beauty Convention GLOW by dm kehrt zum zweiten Mal in das Ruhrgebiet zurück und verwandelt die Westfalenhallen für ein Wochenende in ein pinkes Beauty-Paradies. Rund 16.000 Besucher erlebten auf 18.000 qm Fläche ein buntes Spektakel der Superlative. Die GLOW by dm war bereits Wochen zuvor ausverkauft: Über 200 der bekanntesten Online-Stars begeisterten am Samstag und Sonntag ihre Fans. Sie sorgten für Euphorie und Kreischalarm auf dem pinken Teppich und vor den Showbühnen – allen voran der internationale Superstar der Szene NikkieTutorials und die Superzwillinge Lisa&Lena. Tipps von den Profis gab es an den aufwendig dekorierten Ständen, ein aufregendes Bühnenprogramm und zahlreiche Meet&Greets ließen die Besucherherzen höher schlagen.

Mehr als 80 Trend- und Newcomer Marken hatten neben Stylinghighlights für den Frühling und Sommer viele Überraschungen in Ihren Beautykoffern. Darunter auch die Haar-Innovation Langhaarmädchen, die mit Ihrer Produktpalette auf der GLOW by dm Premiere feierte. Bei Too Cool for School gab es eine umfangreiche Produktauswahl für Gesicht und Haare, deren Hauptbestandteil Ei-Konzentrat ist. Die perfekten Nägel für den Frühling bekamen die Beauties bei essie und der Jungunternehmerin Miss Sophie´s, die bei ihren bunt glänzenden Nagelfolien 2018 auf Blumendesigns setzt. Trendikone Riccardo Simonetti zauberte den Besucherinnen mit Gold und Glitzermake-up von essence cosmetics ein Strahlen ins Gesicht.

Auf dem GLOW by dm Campus gab es neben Profi-Workshops z.B. vom Instagram Partnership Manager Heiko Hebig: „Getting Big on Instagram“ und „Beauty is my Business“ von Höhle der Löwen Jurorin Judith Williams auch Informationen von Ausbildern der Beauty Branche. Als Highlight am Samstag verlieh die GLOW by dm erstmals den GLOW Call of Beauty Award by Paola Maria, der in drei Kategorien vergeben wurde. Der Community Choice Award ging an Hatice Schmidt für das Best-Beauty-Video.

Der absolute Hot Spot an beiden Tagen war die große GLOWSTAGE, auf der neben Panel Talks mit Lisa und Lena, Motsi Mabuse und Valentina Pahde auch Newcomer und gefeierte Music-Acts wie LEA und Teesy mit ihren neusten Hits das Publikum begeisterten. Styling-Experten wie Boris Entrup und Julien Bam verrieten den Besuchern die besten Tricks für perfektes Make-up und Haarstyling.

Weitere Informationen zum Line-up und den Beauty-Marken vor Ort finden Sie auf www.glowcon.de oder auf den folgenden Informationskanälen / Channels:

Presse Server: www.glowcon.de/presse

Instagram: www.instagram.com/glowcon

Facebook: www.facebook.com/glowconofficial

Twitter: www.twitter.com/glowcon

Zur GLOW by dm

Seit 2016 etabliert sich die GLOW mit ihrem einzigartigen Konzept aus Marken, Online Stars und deren Reichweite als größte Beauty- und Lifestyle-Convention im B2C-Bereich in Europa. Seit Ende 2017 kooperiert die GLOW mit dem Drogerieunternehmen dm, welches als authentischer Partner und Hauptsponsor die Convention ergänzt. Mittlerweile findet die GLOW by dm zwei Mal jährlich in deutschen Metropolregionen statt. Online Stars & Beauty Experten wie Dagi Bee, Stefanie Giesinger, Boris Entrup und Paola Maria sind regelmäßig Stargäste des Events. Bekannte Marken wie L'Oréal Paris, Maybelline New York, Nivea und Lifestyle-Start-ups finden auf der GLOW den perfekten Rahmen zur Präsentation ihrer neuesten Produkte, setzen Trends und interagieren direkt mit der jungen, reichweitenstarken Zielgruppe. Weitere Informationen zur Convention gibt es auf www.glowcon.de und in folgendem [Artikel der W&V](#).

Zu dm-drogerie markt

Das Schönheitssortiment des – laut Kundenmonitor 2017 – beliebtesten überregionalen Drogeriemarkts Deutschlands bietet passende Produkte für jeden Typ. Die Auswahl reicht von modernen Make-up-Produkten über besonders hochwertige Pflegelinien bis hin zur besonders hautverträglichen Naturkosmetik. Die dm-Kunden schätzen zudem eine kompetente und typgerechte Beratung durch geschulte Mitarbeiter. Neben bekannten Markenartikeln, wie NYX oder L.O.V, finden Kunden im Pflege- und Kosmetikbereich eine Vielzahl von dm-Marken wie Balea, trend IT UP oder die meistverkaufte zertifizierte Naturkosmetikmarke alverde. Balea wurde von den Kunden kürzlich sogar zur beliebtesten Marke der Deutschen im Bereich „Pflege und Kosmetik“ gewählt. Die dm-Marke alverde Naturkosmetik erhielt das Green Brand Gütesiegel 2017 für nachweisbar ökologische Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Seit Juli 2015 können Kunden im unternehmenseigenen Onlineshop dm.de zum günstigen Dauerpreis einkaufen. Dort sind mehr als 14.000 Produkte verfügbar und das Angebot wird laufend erweitert. Täglich gehen rund 1,8 Millionen Kunden in die rund 1.900 dm-Märkte in Deutschland einkaufen.

Pressekontakt:

Julia Hartkopf | juh@socialchaingroup.com | +49 30 208 48 40 29