

ARTNIGHT GEHT IN DEN NIEDERLANDEN VIRAL.

Über 6.600 interessierte Teilnehmer für ein ArtNight Event in Amsterdam mit nur 20 Plätzen. Das veröffentlichte Facebook Event ist bereits viral. Im August 2018 startet das Berliner Startup ArtNight die ersten kreativen Events in den Niederlanden.

Im Juni 2018 fand die Generalprobe im Rahmen eines Testevents in Amsterdam statt. Ein Junggesellinnenabschied mit 20 Teilnehmerinnen und einem Aktmodell. Die Begeisterung der Teilnehmerinnen war groß. „Ich werde auf jeden Fall auch an einer öffentlichen ArtNight teilnehmen. Es hat so viel Spaß gemacht und war der perfekte Start in meinen JGA.“ sagte die Braut. Mit 5 Künstlern in 4 Städten ist das ArtNight Team bereit für den großen Ansturm der Interessenten. Weitere lokale Künstler sollen in Kürze folgen und Teil der ArtNight Community werden.

Der Gründer David Neisinger ist überzeugt: „Wir sind in Deutschland führender Anbieter kreativer Events. Mit den Erfahrungen, die wir bereits in der DACH Region sammeln konnten, starten wir nun in den niederländischen Markt und sind uns sicher, das wir auch hier gemeinsam mit unseren Kunden den Markt erobern werden.“

PRESSEKONTAKT:

Luca Kind
luca@artnight.com

David Neisinger
david@artnight.com

ArtNight GmbH,
Marburger Strasse 14
10789 Berlin
Deutschland

www.artnight.com/presse