

YouTube Superstar NikkieTutorials auf der GLOW by dm in Dortmund



Die GLOW by dm kommt am 10. und 11. März 2018 ins Ruhrgebiet zurück!

Berlin, 20. Februar 2018 - Die Niederländerin NikkieTutorials gehört weltweit zu den größten und beliebtesten YouTube Stars. 2017 gewann sie den Teen Choice Award und wurde vom Forbes Magazin in die Top 10 der erfolgreichsten Beauty Influencer gewählt. Ihr Video zum Thema „The Power Of Make-up“ sorgt seit zwei Jahren für Begeisterung im Netz. Überall auf der Welt fühlten sich tausende Beauty Influencer inspiriert, ähnliche Videos zu produzieren. Sie hat damit einen echten Hype ausgelöst. Auf großen Events sieht man die hochkarätige Beautyqueen, mit 9 Mio. YouTube-Abschreibern, nur sehr selten. Zwischen der GLOW und Nikkie hat es aber gefunkt und somit ist sie am 10. und 11. März auf Europas größter Beauty Convention in Dortmund dabei.

Die GLOW by dm, das must-attend-Event der Beauty-Szene

Insgesamt erwarten die Besucher auf der GLOW by dm über 200 Online-Stars und VIPs sowie rund 80 Beauty-Brands und angesagte Music-Acts. Auf über 18.000 Quadratmetern Fläche erleben mehr als 15.000 Besucher ein Event der Superlative. Der glamouröse Pink Carpet, die große GLOW-Stage und zahlreiche Meet&Greets runden das Entertainment-Programm ab. Die Power Twins Lisa & Lena, Modedesigner Michael Michalsky, TV-Star Judith Williams, die YouTube Queens Dagi Bee & Paola Maria, Make-up Artist Boris Entrup und Instagramstar Ivana Santacruz sind nur einige große Namen auf der ersten GLOW by dm 2018. Beauty-Marken wie Maybelline New York, bh cosmetics, Balea, L'Oréal Paris, Wilkinson Sword, t by tetesept, Nivea u.v.m. überraschen die Besucher mit tollen Produkten und Trends für die bevorstehende Frühlings- und Sommersaison. Inspirierende Influencer-Panel-Talks, Newcomer Popstars und ein Showprogramm voller Highlights lassen das Event zum unvergesslichen Live-Erlebnis werden.

Neuheiten 2018: Mehr Besucher, mehr Bühnen und der GLOW Campus

Nach sechs ausverkauften GLOW Conventions und mit dem neuen Hauptpartner dm, der seit 2017 in Berlin dabei ist, öffnet die GLOW by dm in Dortmund ihre Türen für mehr Besucher als je zuvor. Neben der großen GLOW-Stage wird es zwei weitere Bühnen mit neuen Themenbereichen geben: Auf der Center-Stage stellen die Talents beim Influencer-Style-Check ihre aktuellen Outfits vor und geben Stylingtipps. Die dritte Bühne ist Teil des neuen „GLOW Campus“: Hier können sich alle Besucher während eines spannenden Bühnenprogramms mit Expertentalks und an den angrenzenden Ständen über Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten sowie diverse Berufsfelder in der Beauty-Branche informieren. Ein weiteres Highlight findet auf der GLOW-Stage statt: Zum ersten Mal präsentiert die GLOW hier eine eigene Preisverleihung, den GLOW „Call of Beauty“ Award by Paola Maria. Mit dem GLOW „COB Award“ werden am Samstag, den 10. März 2018, Nachwuchs-Influencer der Beauty-Branche ausgezeichnet.

Während der kompletten GLOW by dm Tage haben auch alle begleitenden Eltern in der Moms Lounge von dm Zeit zum Durchatmen: Hier gibt es neben einem umfangreichen Verkostungsangebot auch kostenfreie Beauty-Treatments.

Weitere Informationen zum Line-up und den Beauty-Marken vor Ort finden Sie auf www.glowcon.de oder auf den folgenden Informationskanälen / Channels:

Presse Server: www.glowcon.de/presse

Instagram: www.instagram.com/glowcon

Facebook: www.facebook.com/glowconofficial

Twitter: www.twitter.com/glowcon

Zur GLOW by dm

Seit 2016 etabliert sich die GLOW mit ihrem einzigartigen Konzept aus Marken, Online Stars und deren Reichweite als größte Beauty- und Lifestyle-Convention im B2C Bereich in Europa. Seit Ende 2017 kooperiert die GLOW mit dem Drogerieunternehmen dm, welches als authentischer Partner und Hauptsponsor die Convention ergänzt. Mittlerweile findet die GLOW by dm zwei Mal jährlich in deutschen Metropolregionen statt. Online Stars & Beauty Experten wie Dagi Bee, Stefanie Giesinger, Boris Entrup und Paola Maria sind regelmäßig Stargäste des Events. Bekannte Marken wie L'Oréal Paris, Maybelline New York, Nivea und Lifestyle-Start-ups finden auf der GLOW den perfekten Rahmen zur Präsentation ihrer neuesten Produkte, setzen Trends und interagieren direkt mit der jungen, reichweitenstarken Zielgruppe. Weitere Informationen zur Convention gibt es auf www.glowcon.de und in folgendem [Artikel der W&V](#).

Zu dm-drogerie markt

Das Schönheitssortiment des – laut Kundenmonitor 2017 – beliebtesten überregionalen Drogeriemarkts Deutschlands bietet passende Produkte für jeden Typ. Die Auswahl reicht von modernen Make-up-Produkten über besonders hochwertige Pflegelinien bis hin zur besonders hautverträglichen Naturkosmetik. Die dm-Kunden schätzen zudem eine kompetente und typgerechte Beratung durch geschulte Mitarbeiter. Neben bekannten Markenartikeln, wie NYX oder L.O.V, finden Kunden im Pflege- und Kosmetikbereich eine Vielzahl von dm-Marken wie Balea, trend IT UP oder die meistverkaufte zertifizierte Naturkosmetikmarke alverde. Balea wurde von den Kunden kürzlich sogar zur beliebtesten Marke der Deutschen im Bereich „Pflege und Kosmetik“ gewählt. Die dm-Marke alverde Naturkosmetik erhielt das Green Brand Gütesiegel 2017 für nachweisbar ökologische Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Seit Juli 2015 können Kunden im unternehmenseigenen Onlineshop dm.de zum günstigen Dauerpreis einkaufen. Dort sind mehr als 14.000 Produkte verfügbar und das Angebot wird laufend erweitert. Täglich gehen rund 1,8 Millionen Kunden in die rund 1.900 dm-Märkte in Deutschland einkaufen.

Pressekontakt:

Julia Hartkopf | juh@socialchaingroup.com | +49 30 208 48 40 29