



SOCIAL CHAIN GROUP

Medienmitteilung

Die Social Chain Group übernimmt die Mehrheit an der Lumaland AG

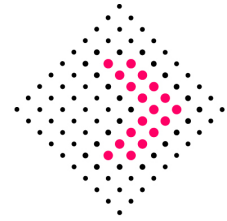
- **E-Commerce Gruppe spezialisiert auf Home and Living**
- **Umsatz ausschließlich mit Eigenmarken**
- **150 Mitarbeiter**
- **50 Mio EUR Umsatz mit positivem EBITDA in 2018**
- **Kofler: „Lumaland wird mit Unterstützung von Social Media ein überdurchschnittlich wachsendes E-Commerce Unternehmen im Bereich Home and Living werden.“**

Berlin, 13. September 2018 – Die Social Chain Group AG (socialchaingroup.com) erwirbt 51% der Aktien an der Lumaland AG (lumaland.com). Die Transaktion wird in den kommenden Wochen rechtlich und organisatorisch umgesetzt. Über den Preis haben die Parteien Stillschweigen vereinbart.

Die Lumaland AG ist ein E-Commerce Unternehmen, das auf Produkte im Bereich Home and Living spezialisiert ist. Unter der Marke Lumaland werden über die Online Marktplätze sehr erfolgreich Sitzsäcke, Zelte, Haushaltshelfer für Bad und Küche, Bettwäsche, Handtücher, Servietten, Saftpressen, Backformen und zahlreiche weitere praktische „Home and Living“-Produkte vertrieben. Lumaland entwickelt und erwirbt die Produkte selbst und erzielt ihren Umsatz ausschließlich mit Eigenmarken. Dies gilt ebenso für RAVENSBERGER Matratzen (ravensberger-matratzen.de), ein Unternehmen, das die Lumaland AG im Dezember 2017 zu 100% erworben hat. RAVENSBERGER Matratzen ist eine bekannte Qualitätsmarke, die neben dem RAVENSBERGER Webshop auch in sieben RAVENSBERGER Geschäften (Berlin, Hamburg, Essen, Espelkamp, Frankfurt a. M., Stuttgart, München) präsentiert und verkauft werden. Schon in den kommenden Monaten soll RAVENSBERGER Matratzen international lieferbar sein und mit einer aufwendigen Werbekampagne vermarktet werden. Ebenfalls zur Lumaland AG gehört das E-Commerce Unternehmen #DoYourSports (doyoursports.de), das ein umfangreiches Sortiment an Home Fitness Geräten produziert und im Internet über Marktplätze und eigene Webshops vertreibt.

Lumaland CEO Oberhof: „Mit der Social Chain Group als Ankeraktionär können wir unser Wachstum weiter beschleunigen und Synergien in der Vermarktung unserer Produkte heben. Wir sehen ein riesiges Potential für die Marke RAVENSBERGER Matratzen und unsere Lumaland Produkte im internationalen Markt. Die Marke #DoYourSports werden wir in den kommenden Jahren ebenfalls konsequent ausbauen. Die Kombination mit dem Know-how der Social Chain Group im Bereich Social Media und Social Marketing wird für unsere Expansionsstrategie ein wichtiger Baustein werden.“

Social Chain Group CEO, Dr. Georg Kofler: „Ich freue mich sehr, dass wir uns mit der Lumaland AG an einem Unternehmen beteiligen konnten, das bereits erfolgreiche Marken im E-Commerce aufgebaut hat und damit nicht nur Wachstum, sondern auch Gewinne erzielt. Besonders



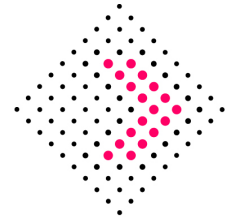
SOCIAL CHAIN GROUP

wichtig ist für uns, dass Lumaland ihren gesamten Umsatz mit Eigenmarken erwirtschaftet. Damit sind wir unabhängig und können höhere Margen erzielen. Die Social Chain Group wird mit ihren Social Media Kanälen, den Social Events und Werbeagenturen dazu beitragen, Lumaland zu einem führenden E-Commerce Unternehmen im Bereich Home and Living auszubauen. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit und sind überzeugt, dass wir gemeinsam eine erfolgreiche Unternehmensgeschichte schreiben können."

150 Mitarbeiter, 50 Mio EUR Umsatz in 2018

Die Lumaland AG mit Sitz in Berlin beschäftigt insgesamt 150 Mitarbeiter. Für das Geschäftsjahr 2018 ist ein konsolidierter Umsatz von rund 50 Mio EUR und ein positives EBITDA im einstelligen Millionenbereich geplant. CEO Oberhof: „Wir sind aufgrund der Zahlen des ersten Halbjahres zuversichtlich, dass wir unsere ambitionierten Wachstumsziele erreichen und auch profitabel wirtschaften werden. Wie bisher werden wir großen Wert auf unser organisches Wachstum legen, schauen uns aber auch nach geeigneten Akquisitionsmöglichkeiten um.“

- Ende -



SOCIAL CHAIN GROUP

Über die Social Chain Group AG:

Die Social Chain Group (socialchaingroup.com) ist ein integriertes Social Media Unternehmen mit den Geschäftsfeldern Social Media und E-Commerce. Insgesamt beschäftigt die Social Chain Group 700 Mitarbeiter an den Standorten Berlin, Manchester, München, London und New York. Die Social Chain Group erwirtschaftet in 2018 voraussichtlich einen konsolidierten Umsatz in Höhe von 200 Mio EUR.

Kontakt:

Jana Walker | Senior Corporate & Brand PR Manager | E: presse@socialchaingroup.com | T: +49 30 208 48 40 28

Über die Lumaland AG:

Die Lumaland AG (lumaland.ag) ist ein E-Commerce Unternehmen, dass auf die Produktion und den Vertrieb von Produkten im Bereich Home and Living spezialisiert ist. Der Umsatz wird ausschließlich durch Eigenmarken wie RAVENSBERGER Matratzen, Lumaland und #DoYourSports erzielt. Sitz der Lumaland AG ist Berlin. Im Geschäftsjahr 2018 erzielt die Lumaland AG voraussichtlich 50 Mio EUR Umsatz mit einem positivem EBITDA. Die Lumaland AG beschäftigt 150 Mitarbeiter.

Kontakt:

Jessica Kuhla | E: jk@lumaland.com | T: +49 30 120 840 110