

GLOW by dm expandiert nach Österreich

Europas größte Beauty Convention verwandelt die Messehalle Wien Anfang Januar in ein Beauty-Paradies

Berlin, 11.09.2018 - Die GLOW – Deutschlands erfolgreichste Beauty Convention – ist auf Expansionskurs und veranstaltet 2019 die erste GLOW by dm in Österreich. Am 26.01.2019 werden hierzu rund 5.000 Besucher in Österreichs Hauptstadt Wien erwartet. Auch die Drogeriemarktkette dm schließt sich den Internationalisierungsplänen der Veranstaltung an und intensiviert die Kooperationen mit dem Beauty Event. So konnten die Veranstalter dm Österreich als strategischen Partner des erfolgreichen Eventformats gewinnen.

Die GLOW by dm findet seit 2016 in deutschen Metropolregionen statt und ist europaweit die größte Beauty Convention für Endkonsumenten. Hier erleben die Besucher/innen einen Entertainment-Mix aus Meet&Greets mit nationalen und internationalen Online Stars, ein Bühnenprogramm mit Music-Acts, Showcases und Paneltalks sowie innovative Produktvorstellungen angesagter Beauty- und Lifestyle-Marken.

Die Expansion und das konstante Wachstum an Besuchern und Partnern zeigt den Erfolg des Konzeptes. So wird die GLOW seit 2017 zweimal jährlich an mittlerweile zwei Tagen umgesetzt. Bei der letzten GLOW by dm am 10. und 11. März 2018 in Dortmund konnte außerdem ein Besucherrekord von 17.000 Menschen an zwei Tagen verzeichnet werden. Die GLOW by dm Österreich ist nun die erste Veranstaltung außerhalb Deutschlands. „Wir freuen uns sehr, im kommenden Jahr die erste GLOW in Österreich gemeinsam mit unserem Partner dm Österreich zu veranstalten. Man konnte in den letzten Jahren an unserem stetigen Wachstum gut beobachten, dass in diesem Konzept viel Potential steckt. Österreich ist der perfekte Markt, um uns weiterzuentwickeln und die geplante internationale Strategie auszubauen“, so Maiko Heinrich, Managing Director und Executive Producer der GLOW by dm. „Wir holen das Erfolgsformat nach Wien – auf die Besucher der ersten Beauty Convention warten Instagram-Stars, Newcomer-Brands und die großen Beauty-Brands sowie zahlreiche Show-Acts auf der GLOW by dm Bühne,“ freut sich dm Geschäftsführer Harald Bauer schon jetzt auf das Highlight im Januar 2019.

Die nächste GLOW by dm in Deutschland findet am 27. und 28. Oktober in Berlin statt. Die Veranstaltung war bereits sechs Tage nach dem VVK komplett ausverkauft. Am 26. Januar 2019 geht es dann in der Messe Wien weiter. Auch in Wien bauen die Veranstalter die konzeptionelle Verknüpfung von Influencer und Experience Marketing weiter aus und verknüpfen die Online Community auf dem Live-Entertainment Event mit zahlreichen Influencern und Marken aus der Beauty- und Lifestyle-Branche.

Wann der Kartenverkauf startet, erfahren Beauty-Fans am 14. September 2018 auf meindm.at und den Social Media Kanälen von dm Österreich.

Presseakkreditierungen nehmen wir gerne nach der GLOW in Berlin entgegen. Bitte melden Sie sich dann über juh@socialchaingroup.com an. Wir freuen uns auf Ihr Kommen.

Presse Server: www.glowcon.de/presse

Instagram: www.instagram.com/glowcon

Facebook: www.facebook.com/glowconofficial

Twitter: www.twitter.com/glowcon

Zur GLOW by dm

Seit 2016 etabliert sich die GLOW mit ihrem einzigartigen Konzept aus Marken, Online Stars und deren Reichweite als größte Beauty - und Lifestyle-Convention im B2C Bereich in Europa. Seit Ende 2017 kooperiert die GLOW mit dem Drogerieunternehmen dm, welches als authentischer Partner und Hauptsponsor die Convention ergänzt. Mittlerweile findet die GLOW by dm zwei Mal jährlich in deutschen Metropolregionen statt. Online Stars & Beauty Experten wie Dagi Bee, Stefanie Giesinger, Boris Entrup und Paola Maria sind regelmäßig Stargäste des Events. Bekannte Marken wie L'Oréal Paris, Maybelline New York, Nivea und Lifestyle-Start-ups finden auf der GLOW den perfekten Rahmen zur Präsentation ihrer neuesten Produkte, setzen Trends und interagieren direkt mit der jungen, reichweitenstarken Zielgruppe. Weitere Informationen zur Convention gibt es auf www.glowcon.de und in folgendem [Artikel der W&V](#).

Zu dm-drogerie markt Österreich

dm drogerie markt GmbH eröffnete im Jahr 1976 die erste Filiale in Österreich. Der heutige Firmensitz in Salzburg/Wals ist Dreh- und Angelpunkt in Österreich sowie für die Expansion in die Verbundenen Länder in Mittel- und Südosteuropa. Geleitet wird das Unternehmen von einem neunköpfigen Geschäftsführungsteam unter dem Vorsitz von Mag. Martin Engelmann und dem stellvertretenden Vorsitz von Dipl. Inform. Manfred Kühner. Insgesamt beschäftigt dm Österreich mehr als 6.760 Mitarbeiter in den 391 dm Filialen, den 174 dm friseur- und 109 dm kosmetikstudios sowie in der Teilkonzernzentrale in Salzburg und im Verteilzentrum in Enns. Im Geschäftsjahr 2016/17 wurde in Österreich ein Umsatz von 904 Millionen Euro erwirtschaftet. Marken von dm sind unter anderem Balea, alverde NATURKOSMETIK, dmBio, babylove, DAS gesunde PLUS, Denkmit und SUNDANCE.

Pressekontakt:

Julia Hartkopf

E-Mail: juh@socialchaingroup.com

Telefon: 030 – 208 484029