



Die GLOW by dm geht in die 8. Runde

Zum dritten Mal darf die Hauptstadt sich auf Europas größte Beauty Convention freuen.

Berlin, 18.09.2018 – Am 27. und 28. Oktober 2018 öffnet die STATION Berlin, zum dritten Mal, ihre Tore für Europas größte Beauty Convention, die GLOW by dm. Alle Tickets für das beliebte Beauty-Event waren innerhalb weniger Tage nach VVK-Start restlos ausverkauft und so verspricht auch die 8. GLOW ein voller Erfolg zu werden.

Über 10.000 Besucher dürfen sich auf der 3. GLOW by dm in Berlin wieder auf zahlreiche Produktinnovationen und Überraschungen freuen.. Jeder Stand bietet ein individuelles Konzept und lädt zum Testen der Produkte ein. Darüber hinaus werden seit August täglich nationale und internationale Online Stars, über die eigenen GLOW Kanäle, angekündigt: Unter den 250 Talents und Influencern ist dieses Jahr auch der mexikanische Superstar Jorge Blanco, der als Schauspieler und Sänger bei Disney bekannt wurde. Auf der GLOW in Berlin wird Jorge auf der GLOW Stage ein exklusives Konzert für die Besucher geben. Unter seinen mehr als 3 Millionen Followern auf YouTube und Instagram sind auch viele Fans aus Deutschland. Stars der Beautyszene, wie u.a. MRS BELLA, Judith Williams, Shanti Tan und Lisa-Marie Schiffner sind auch Gäste auf der Center Stage und versorgen ihre Fans in Panel Talks mit Tipps & Tricks und dem Blick hinter die Kulissen der Beautywelt.

Neben treuen Partnern wie ebelin, bh cosmetics, essence und NYX Professional Makeup u.v.m., die bisher immer mit ihren kreativen Standkonzepten und Make-up Artists begeisterten, bietet die GLOW by dm auch Start-ups und ganz neuen Produktideen eine Plattform. So präsentieren sich auf dieser GLOW by dm zum Beispiel die beiden "Die Höhle der Löwen" Start-ups Pony Puffin und Happy Brush, sowie das Münchner Start-up ikoo. ikoo rangiert derzeit mit kopfhautstimulierenden Haarbürsten an vierter Stelle im Wachstums-Ranking 2017/2018 des Start-up-Magazins „Gründerszene“. Am NIVEA Stand hingegen können die Besucher eine professionelle Hautanalyse machen und bei #b.e.ROUTINE die neue Cleansing Serie testen. In der Naturpoesie Area können die Beauty Fans unter anderem Hej Organic, lavera, alverde und EcoTools erleben.

Im Gesamtkonzept wird die GLOW by dm durch ihren einzigartigen Mix aus Brands, Influencern, Fans und Live-Erlebnis ihren Besuchern wieder ein unvergessliches Wochenende beschern und die Übertragung von echten Momenten ins Soziale Netz fördern.