



SOCIAL CHAIN GROUP

Medienmitteilung

SOLIDMIND übernimmt Hempamed und steigt in den Cannabis-Markt ein

Berlin, 15. November 2018. SOLIDMIND Nutrition GmbH (solidmind.de) hat Ende Oktober 2018 Hempamed (hempamed.de), eine der größten Cannabidiol-Marken im deutschsprachigen Raum, übernommen. Der etablierte Hersteller von Nahrungsergänzungsmitteln SOLIDMIND erweitert somit sein bisheriges Produktsortiment mit Produkten aus Cannabidiol (CBD) und übernimmt tausende Bestandskunden von Hempamed.

„Mit dem Kauf der Marke Hempamed steigt SOLIDMIND nun noch gezielter in diesen Markt ein und verfolgt große Pläne.“, so Lars Müller, CEO von SOLIDMIND.

Lars Müller ist bereits seit einiger Zeit in diesem Bereich aktiv. Er hat dieses Jahr den größten Online-Kongress im deutschsprachigen Raum über medizinisches Cannabis und Cannabidiol mit initiiert. Der Cannabis-Kongress (cannabiskongress.de) hat sich zum Ziel gesetzt, über das Potential von Cannabis und Cannabidiol aufzuklären und Teilnehmern das nötige Grundlagenwissen zu diesem Thema zu geben.

CBD ist Bestandteil des arzneilich genutzten Hanfextrakts und ein legaler, auf Nahrungsergänzungsmittel zugelassener Inhaltsstoff von Cannabis. Er findet mit seinem hohen therapeutischen Potential immer mehr Anwendung in der Medizin, unter anderem bei chronischen Schmerzen. CBD gilt als effektiv, gut verträglich und als sichere Komponente der Hanfpflanze, da es bei der Anwendung von CBD nicht zu psychoaktiven Wirkungen kommt. CBD ist als Nahrungsergänzungsmittel legal im Handel erhältlich.

Michael Börnicke, Vorstand der Social Chain Group, fügt hinzu: „Solidmind ist ein junges, wachsendes Unternehmen mit großem Potential. Der Kauf der Marke Hempamed ist strategisch sinnvoll, weil eigene Marken und Kundenbeziehungen den Wert des Unternehmens nachhaltig steigern.“

Die Social Chain Group (socialchaingroup.com) ist seit April 2017 mit 30% an der SOLIDMIND Nutrition GmbH beteiligt und hat SOLIDMIND bei der Übernahme von Hempamed unterstützt.

– Ende –



SOCIAL CHAIN GROUP

Über die Social Chain Group AG:

Die Social Chain Group AG (socialchaingroup.com) ist ein integriertes Social-Media-Unternehmen mit den Geschäftsfeldern Social Media und E-Commerce. Insgesamt beschäftigt die Social Chain Group 700 Mitarbeiter an den Standorten Berlin, Manchester, München, London und New York. Die Social Chain Group erwirtschaftet 2018 voraussichtlich einen konsolidierten Umsatz in Höhe von 200 Mio. EUR.

Kontakt:

Jana Walker | Senior Corporate & Brand PR Manager | E-Mail: presse@socialchaingroup.com |
Tel.: +49 (0)30 208 48 40 28

Über SOLIDMIND Nutrition GmbH:

SOLIDMIND Nutrition GmbH (solidmind.de) wurde in 2015 aus der inneren Überzeugung heraus geboren, Produkte zu schaffen, die wirklich etwas bringen. Das Ziel von SOLIDMIND ist es, Nahrungsergänzungsmittel zu produzieren, mit Inhaltsstoffen, die im Körper ankommen und den Menschen helfen. Dabei setzt das Unternehmen auf innovative Technologien und hochmotivierte Menschen.

Kontakt:

Lars Müller | CEO SOLIDMIND | E-Mail: lars@solidmind.de