

SOCIAL CHAIN GROUP

Medienmitteilung

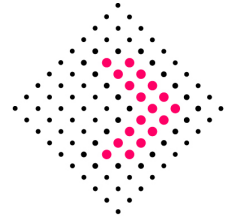


Großer Erfolg für Georg Koflers Investment in „MANUPGRADER“ von Star-Makeup-Artist. 100.000 EUR Umsatzmarke innerhalb weniger Minuten nach Ausstrahlung in „Die Höhle der Löwen“ geknackt

Berlin/Köln, 21. November 2018. Georg Kofler investiert mit der Social Chain Group (socialchaingroup.com) in MANUPGRADER (manupgrader.de), ein Startup, das professionelle Pflegeprodukte für Männer anbietet. Nach Ausstrahlung des Deals in der letzten Folge der aktuellen Staffel der VOX-Gründershow „Die Höhle der Löwen“ erlebt der MANUPGRADER einen riesigen Ansturm von über 50.000 Besuchern auf der Webseite innerhalb weniger Minuten und wird zu einem echten Verkaufshit.

Mit dem Handschlag in der Sendung sagte Georg Kofler dem jungen Unternehmen ein Investment von 150.000 EUR zu und erwirbt damit 49 Prozent der Anteile. Im Nachgang der Aufzeichnung einigten sich beide Parteien auf einen umfangreichen Kooperationsvertrag, der eine weitreichende Finanzierung und Vermarktung des Geschäfts vorsieht. Insgesamt ist eine weitaus höhere Summe für die Produktion und die Vermarktung des MANUPGRADERS als die in der Sendung vereinbarten 150.000 EUR investiert worden.

Kofler erkannte schon während der Sendung das Alleinstellungsmerkmal der innovativen Pflege, die Frank Hard in den letzten 24 Monaten entwickelt hat. „Der MANUPGRADER hat mich sofort überzeugt. Auch Männer haben ein Recht auf ein frisches und gepflegtes Aussehen. Ich habe auf das Potential der Marke und die Synergien mit der Social Chain Group gesetzt und freue mich riesig über die große



SOCIAL CHAIN GROUP

Resonanz in unserem Webshop. Ich bin sicher, dass wir gemeinsam mit Frank Hard und seinem Team die Marke MANUPGRADER noch weiter ausbauen werden.", so Kofler, CEO der Social Chain Group.

Einfach in der Anwendung, überzeugend in der Wirkung

„MANUPGRADER Face Cream“ ist ein einzigartiges Produkt, dessen zwei raffinierte Pigmentierungen Light und Medium dafür sorgen, dass die Haut ebenmäßig frisch und geklärt erscheint. „Selbst Augenringe verschwinden“, erklärt Frank Hard. „Die Haut sieht glatt und vital aus, ohne dass Mann geschminkt aussieht.“ Außerdem versorgt ein 24-Stunden-Feuchtigkeitsdepot die Haut rund um die Uhr, leicht dosierte Fruchtsäuren entfernen Hautschüppchen und Hopfen wirkt gegen Hautrötungen und Unreinheiten. „MANUPGRADER Night Cream“ ist die konsequente Ergänzung zur Tagespflege und rundet die Linie ab.

Die Idee für „MANUPGRADER“ kam dem Gründer bereits 2015. Immer häufiger und immer wieder wurde er als Visagist von Männern nach Produkten für den Mann gefragt, die nicht nur pflegend, sondern auch optisch wirken. Hard: „Ich selbst kannte solche Produkte speziell für den Mann auch nicht und fing an zu recherchieren. Es gab nichts. So kam ich auf die Idee, ein Produkt für den Mann zu entwickeln, das neben der Pflege auch für die optische Verbesserung sorgt.“

Georg Kofler wiederum war im Stillen der Wunschpartner von Frank Hard. „Seine Erfahrung und sein Know-how auf dem internationalen Beauty-Markt ist einfach unschlagbar. Ich freue mich sehr, mit ihm zu arbeiten“. Georg Kofler und die Social Chain Group glauben fest an eine lange, ausbaufähige Zukunft und die Weiterentwicklung der Linie MANUPGRADER: Ein Vertriebs-Clou ist den Partnern auch bereits gelungen: Ab dem 21. November gibt es die Produkte von MANUPGRADER in 1.348 dm-Märkten.

Außerdem erhält man die Produkte bei [Flaconi](#), [Amazon](#) und natürlich über den eigenen [Webshop](#). Der Grundstein für eine erfolgreiche Zusammenarbeit ist gelegt.

- Ende -



SOCIAL CHAIN GROUP

Über die Social Chain Group AG:

Die Social Chain Group (socialchaingroup.com) ist ein integriertes Social Media Unternehmen mit den Geschäftsfeldern Social Media und E-Commerce. Insgesamt beschäftigt die Social Chain Group 700 Mitarbeiter an den Standorten Berlin, Manchester, München, London und New York. Die Social Chain Group erwirtschaftet in 2018 voraussichtlich einen konsolidierten Umsatz in Höhe von 200 Mio. EUR.

Kontakt:

Jana Walker | Senior Corporate & Brand PR Manager | E: presse@socialchaingroup.com |
T: +49 30 208 48 40 28

Über MANUPGRADER:

Die Marke MANUPGRADER wurde von Frank Hard als Pflegelinie für Männer ins Leben gerufen. Frank Hard arbeitet seit 20 Jahren als Makeup-Artist für Foto-, Film- und Serienproduktionen. Er entwickelte gemeinsam mit einem Münchner Labor Pflegeprodukte für Männer, die Hautirritationen und Rötungen ohne Schminken kaschieren und gleichzeitig die Haut pflegen.

Kontakt:

Frank Hard | E: presse@manupgrader.de