

Frühlingsgefühle in Stuttgart: Die GLOW by dm feiert ihre 10. Edition

Europas größte Beauty Convention GLOW by dm verwandelt die Messehalle in Stuttgart Ende März in ein fantastisches Styling-Paradies.

Berlin, 5. März 2019 – Am 30. und 31. März 2019 feiert die GLOW by dm ihre Jubiläumsedition und hat sich dafür die schwäbische Metropole Stuttgart ausgesucht. Die rund 20.000 Besucher erwartet ein Event der Superlative, das an beiden Tagen mit Beauty – und Lifestyle-Trends sowie zahlreichen Stars vollgepackt ist.

Die GLOW by dm so groß wie noch nie

Auf über 26.000 qm Fläche laden über 100 Styling- und Kosmetikmarken die Besucher zum Erleben und Testen ihrer Produkte ein: Darunter Lovebrands wie Maybelline New York, bh cosmetics und NYX Professional Make-up sowie internationale Newcomer wie pixi aus UK, it's skin aus Korea und die Naturprodukte von Pure97. Zum ersten Mal wird es auf der GLOW by dm auch „fashionable“: Der virtuelle Stylist Inspora gibt Tipps für das beste Fashion-Outfit, während man sich bei Deichmann gleich das passende Schuhwerk aus den neuesten Kollektionen dazu sichern kann.

Mehr Stars, mehr Meet&Greets

Auf der zehnten, bereits seit Monaten restlos ausverkauften GLOW by dm erwartet die Besucher ein Live-Erlebnis mit unzähligen Highlights: Neben den mit Überraschungen vollgepackten Ausstellerständen kann man am Pink Carpet 200 der derzeitig meist gefragtesten Stars aus den Bereichen Beauty, Fashion, Social Media und TV bestaunen. Auf der GLOW Stage gibt es neben zahlreichen Beauty-Talks und Styling Tutorials auch wieder zwei Top-Music-Acts. Die rund 80 Meet&Greets lassen für die Besucher viel Raum für große Gefühle. Die ersten großen Namen stehen schon fest: Am Samstag können sich die Fans neben Beauty-Stars wie Naomi Jon, Lisa-Marie Schiffner und Sarah Harrison auch auf den aktuellen Bachelor Andrej Mangold und seine Freundin Jennifer Lange freuen. Das Sonntagshighlight ist Popstar und Special Guest Vanessa Mai, die ihre erste eigene Kollektion mit der dm Marke alverde Naturkosmetik vorstellt.

GLOW by dm-Fans, die nicht vor Ort dabei sein können und trotzdem ein bisschen „GLOW“ in ihr Wochenende bringen möchten, können das Beauty Event unter anderem auf der GLOW by dm Facebook-Seite im Livestream oder auf den Social-Media Kanälen der zahlreichen Partner hautnah mitverfolgen.

++++

Die Tickets für die GLOW by dm in Stuttgart sind bereits restlos ausverkauft. Falls Sie noch an einer kurzfristigen Ticketverlosung interessiert sind, sprechen Sie uns gerne an.

Presseakkreditierungen nehmen wir ebenfalls gerne unter darya.lukyanova@socialchaingroup.com an.

Alle weiteren Veranstaltungsinformationen finden Sie auf unserer Webseite unter www.glowcon.de und in unserem Pressebereich: www.glowcon.de/presse

Zur GLOW by dm

Seit 2016 etabliert sich die GLOW mit ihrem einzigartigen Konzept aus Marken, Online Stars und deren Reichweite als größte Beauty- und Lifestyle-Convention im B2C Bereich in Europa. Seit Ende 2017 kooperiert die GLOW mit dem Drogerieunternehmen dm, welches als authentischer Partner und Hauptsponsor die Convention ergänzt. Mittlerweile findet die GLOW by dm zwei Mal jährlich in deutschen Metropolregionen statt. Online Stars & Beauty Experten wie Dagi Bee, Judith Williams, MRS BELLA, Boris Entrup und Paola Maria sind regelmäßig Stargäste des Events. Bekannte Marken wie L'Oréal Paris, Maybelline New York, Nivea und auch Lifestyle-Start-ups finden auf der GLOW by dm den perfekten Rahmen zur Präsentation ihrer neuesten Produkte. Sie setzen Trends und interagieren direkt mit der jungen, reichweitenstarken Zielgruppe. Weitere Informationen zur aktuellen Convention gibt es auf glowcon.de/events/stuttgart/ und auf unserem [Instagram Profil](#).

Zu dm-drogerie markt

Das Schönheitsortiment des – laut Kundenmonitor 2018 – beliebtesten Drogeriemarkt Deutschlands bietet passende Produkte für jeden Typ. Die Auswahl reicht von modernen Make-up-Produkten über besonders hochwertige Pflegelinien bis hin zur besonders hautverträglichen Naturkosmetik. Die dm-Kunden schätzen zudem eine kompetente und typgerechte Beratung durch geschulte Mitarbeiter. Neben bekannten Markenartikeln, wie NYX oder L.O.V, finden Kunden im Pflege- und Kosmetikbereich eine Vielzahl von dm-Marken wie Balea, trend IT UP, 183 DAYS oder die meistverkaufte zertifizierte Naturkosmetikmarke alverde. Balea wurde von den Kunden kürzlich sogar zur beliebtesten Marke der Deutschen im Bereich "Pflege und Kosmetik" gewählt. Die dm-Marke alverde Naturkosmetik erhielt das Green Brand Gütesiegel 2017 für nachweisbar ökologische Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Seit Juli 2015 können Kunden im unternehmenseigenen Onlineshop dm.de zum günstigen Dauerpreis einkaufen. Dort sind mehr als 14.000 Produkte verfügbar und das Angebot wird laufend erweitert. Täglich gehen rund 1,8 Millionen Kunden in die mehr als 1.900 dm-Märkte in Deutschland einkaufen.