

So groß wie noch nie: Die GLOW by dm in Stuttgart

Die 10. GLOW by dm feiert mit über 20.000 Beauty-Fans in der schwäbischen Hauptstadt.

Stuttgart, 31. März 2019 - Am 30. und 31. März lud die GLOW by dm Jubiläumsedition zur größten Beauty-Party des Landes nach Stuttgart ein. Über 20.000 Besucher erlebten an zwei Tagen in der Messe Stuttgart ein Event der Superlative: Die neuesten Beauty-Trends, angesagte Fashion-Looks, eine einzigartige Bühnenshow und zahlreiche Meet&Greets mit den Stars der Szene ließen die Besucherherzen höher schlagen.

So viele Online Stars wie noch nie

Zum Jubiläum konnte die hochkarätige Gästeliste nicht exklusiver sein:

Über 200 Online- und TV Stars, darunter Stefanie Giesinger, MRS. Bella, Valentina Pahde, die amtierende Miss Germany 2019 Nadine Berneis, das Bachelor-Traumpaar 2019 Andrej Mangold & Jennifer Lange und Youtuber Sami Slimani sorgten für Kreischalarm und zahlreiche Selfies auf der Convention und am GLOW Pink Carpet.

Aber auch internationale Stars ließen sich Europas größte Beauty Convention nicht entgehen, darunter Stars aus UK, Spanien, den Niederlanden und Österreich.

Neueste Beauty-Trends und GLOW Stage Highlights

An über 90 Marken-Ständen war wirklich für jeden etwas dabei:

Inviduelle Standkonzepte und zahlreiche Aktionen lösten pure Begeisterung bei allen Besuchern aus.

Unter den Highlights: Ein Trampolin mit Glitzervorhang und 360° Fotografie von Guhl, Pure 97 mit ihrem Produktlaunch und der Möglichkeit, Teil der Social-Media Kampagne zu werden und das Catwalktraining von Deichmann.

Am Sonntag präsentierte Popstar Vanessa Mai exklusiv ihre erste eigene Pflegelinie „Wolke 7“ in Kooperation mit alverde Naturkosmetik.

Als exklusiver Medienpartner war die Beautybibel der Millennials, Jolie erstmalig mit einem eigenem Stand vertreten. Hier konnten die Besucherinnen und Besucher selber T-Shirts vom Fashionpartner New Yorker bedrucken. RTL II baute die Kulisse ihrer Serie „Krass Schule“ auf und lud alle Interessierten ein, die Schulbank beim Bullet Journal Workshop zu drücken.

Das Herzstück der Convention war wie immer die GLOW Stage:

Hier gaben sich zahlreiche Musiker die Klinke in die Hand – so auch Jannine Weigl, Selina Mour und Mario Novembre. Highlight des Bühnenprogramms am Samstag war der Panel Talk von Instagram zum aktuellen Thema “Girls support Girls”. Unterstützt von bekannten Onlinestars wie leobalys oder JuliaBeautx. Damit will Instagram zeigen, dass die Welt schöner ist, wenn es keinen Hass im Internet gibt und ruft mit seiner Kampagne alle Mädchen zur gegenseitigen Unterstützung auf.

„Die GLOW steht für coole Brands, spannende Creator und eine positive Atmosphäre, in der Teens ihre Leidenschaft für die Vielfalt von Beauty leben. Diese Leidenschaft teilt die Community auch auf Instagram, daher freuen wir uns sehr, Teil dieses inspirierenden Wochenendes gewesen zu sein,“ so **Mathilde Burnecki, Partnership Manager Instagram**.

Auch für die Begleitungen der kleineren Beauties war gesorgt, alle Mütter und Väter konnten sich in der dm Mom's Lounge verwöhnen lassen. Hier erhielten sie neben Beauty-Treatments zusätzlich ein paar hilfreiche Informationen zum Thema "Instagram Nutzung".

Die Details zur nächsten GLOW by dm werden am 11. April auf unserer Website und unseren Social Median Kanälen bekannt gegeben.

Zur GLOW by dm

Seit 2016 etabliert sich die GLOW mit ihrem einzigartigen Konzept aus Marken, Online Stars und deren Reichweite als größte Beauty - und Lifestyle - Convention im B2C Bereich in Europa. Seit Ende 2017 kooperiert die GLOW mit dem Drogerieunternehmen dm, welches als authentischer Partner und Hauptsponsor die Convention ergänzt. Mittlerweile findet die GLOW by dm drei Mal jährlich in zwei deutschen Metropolregionen und Österreich statt. Online Stars & Beauty Experten wie Dagi Bee, Judith Williams, MRS BELLA, Boris Entrup und Paola Maria sind regelmäßig Stargäste des Events. Bekannte Marken wie L'Oréal Paris, Maybelline New York, Nivea und auch Lifestyle - Start - ups finden auf der GLOW by dm den perfekten Rahmen zur Präsentation ihrer neuesten Produkte. Sie setzen Trends und interagieren direkt mit der jungen, reichweitenstarken Zielgruppe. Weitere Informationen zur aktuellen Convention gibt es auf glowcon.de/events/stuttgart/ und auf unserem [Instagram Profil](#).

Zu dm-drogerie markt

Das Schönheitssortiment des – laut Kundenmonitor 2018 – beliebtesten Drogeriemarkt Deutschlands bietet passende Produkte für jeden Typ. Die Auswahl reicht von modernen Make-up-Produkten über besonders hochwertige Pflegelinien bis hin zur besonders hautverträglichen Naturkosmetik. Die dm-Kunden schätzen zudem eine kompetente und typgerechte Beratung durch geschulte Mitarbeiter. Neben bekannten Markenartikeln, wie NYX oder L.O.V, finden Kunden im Pflege- und Kosmetikbereich eine Vielzahl von dm-Marken wie Balea, trend IT UP, 183 DAYS oder die meistverkaufte zertifizierte Naturkosmetikmarke alverde. Balea wurde von den Kunden kürzlich sogar zur beliebtesten Marke der Deutschen im Bereich "Pflege und Kosmetik" gewählt. Die dm-Marke alverde Naturkosmetik erhielt das Green Brand Gütesiegel 2017 für nachweisbar ökologische Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Seit Juli 2015 können Kunden im unternehmenseigenen Onlineshop dm.de zum günstigen Dauerpreis einkaufen. Dort sind mehr als 14.000 Produkte verfügbar und das Angebot wird laufend erweitert. Täglich gehen rund 1,8 Millionen Kunden in die mehr als 1.900 dm-Märkte in Deutschland einkaufen.